



Несмотря на бытующее мнение об угасании телевизионной индустрии, ведущие производители активно осваивают новые технологии. Но настоящую конкуренцию могут составить телевизоры будущего от китайских производителей.

### Аналитические данные

По информации аналитической компании Wits View, за второй квартал текущего года на рынок было поставлено около 48,25 млн. жидкокристаллических ТВ, что на 6,4% меньше, чем за предыдущие 3 месяца. Это дало возможность скептикам снова заговорить об отмирании телевидения.

Но главные производители телевизоров в мире не собираются сокращать объем поставок на мировом рынке, они уже даже запустили производство разработок, которые в корне меняют саму технологию передачи изображений.

### Популяризация OLED и LED

Изменить рыночную ситуацию поможет популяризация OLED- и LED-телевизоров. До сих пор LED ТВ являются ЖК-телевизорами, которые используют светодиоды для подсветки экрана. Они дают возможность получить полный контроль над затемнением и освещением дисплея, что заметно увеличивает яркость, контрастность, глубину черного цвета и качество передачи цвета. Помимо этого, потребление энергии таких моделей ниже на 40% стандартных ЖК.

Но настоящая революция – это OLED-телевизоры, в которых органические светодиоды являют собой основу матрицы. Это дает возможность не только заметно увеличить количество цветов, но и сделать ультратонкие дисплеи любой формы и размеров без утраты качества картинки. Их можно назвать настоящими телевизорами будущего.

### Новые образцы

В ходе самой крупной мировой выставки потребительской электроники IFA 2015 OLED и LED телевизоры активно продвигаются всеми мировыми производителями, что свидетельствует об их скорой популяризации.

Новые модели OLED были представлены LG, Sony, Samsung. Это настоящие лидеры поставок. Новую OLED-модель представила и фирма Panasonic. Кроме прекрасного качества передачи цвета, большая часть производителей решила сделать дисплей изогнутым, как в кинотеатре. Это помогает улучшить восприятие картинки и снизить процент искажения.